

COMUNICACIÓN
EN EL
PROYECTO

“CIUDADES Y COMUNIDADES
AMIGABLES CON LAS PERSONAS
MAYORES”



Í N D I C E

1. OBJETIVOS

2. IDEAS CLAVE PARA LA COMUNICACIÓN SOBRE EL PROYECTO

3. PROPUESTA DE HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

4. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

5. ALGUNOS EJEMPLOS

- Páginas web
- Vídeos
- Folletos
- Difusión de actuaciones relevantes
- Logos

1.OBJETIVOS

¿Por qué son importantes la difusión y la comunicación en el proyecto “Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores”?

Principalmente para lograr tres objetivos:

1. Informar de que el municipio forma parte de la Red y dar a conocer la actuación del ayuntamiento en el marco del proyecto.

2. Sensibilizar a la sociedad sobre las necesidades y demandas de la población de mayor edad haciéndolas más visibles. Esto, además, contribuye a que la ciudadanía:

1- Tome conciencia de que el envejecimiento demográfico es un reto que requiere intervenciones desde múltiples ámbitos.

2- Supere los estereotipos negativos respecto a las personas mayores y al hecho de envejecer.

3- Contemple el envejecimiento como una etapa activa y valiosa en la que desarrollar nuevos proyectos vitales.

3. Lograr un alto grado de participación de las personas mayores en el proceso, para que sean ellas las protagonistas de la transformación de su localidad en un entorno amigable que favorezca el envejecimiento activo y saludable. Además, una alta implicación y participación ciudadana propiciará un diagnóstico más preciso y el plan de acción más adecuado a sus verdaderas necesidades.

La estrategia de difusión y comunicación se orientará por tanto a la consecución de estos objetivos principales:

Información – Sensibilización – Participación.

2. IDEAS CLAVE PARA LA COMUNICACIÓN SOBRE EL PROYECTO

Algunas ideas clave para comunicar este proyecto:

- La Red de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores es un proyecto impulsado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como respuesta al envejecimiento demográfico. Su objetivo es contribuir a la creación de entornos que promuevan y faciliten un envejecimiento activo y saludable, es decir, donde vivir dignamente, con autonomía, disfrutar de buena salud y continuar participando en la sociedad de manera plena y activa a medida que envejecemos.
- Este proyecto aborda de manera integral los aspectos que afectan a la vida cotidiana de las personas mayores. Para ello, promueve su participación directa para conocer de primera mano sus necesidades, percepciones, opiniones, demandas y propuestas en el proceso de análisis y mejora de una localidad (fase de diagnóstico).
- La participación durante la fase de diagnóstico consiste en la convocatoria de grupos de personas mayores para que den su visión sobre el municipio y presenten y debatan sus propias propuestas de mejora. A partir de dichas propuestas, el ayuntamiento elabora un plan de acción para los próximos tres años que implica a todas las áreas de gobierno municipal.
- Se debe asegurar una participación de personas mayores que represente la diversidad del colectivo, de esta forma el ayuntamiento podrá ofrecer una respuesta local al fenómeno del envejecimiento demográfico más adaptada a las necesidades reales de su población mayor.
- Un municipio amigable con las personas mayores es un municipio amigable con todas las edades, ya que las mejoras introducidas benefician a toda la sociedad.
- El envejecimiento demográfico es una realidad y un éxito de la sociedad, no un problema, y supone un reto que es necesario abordar.

3. PROPUESTA DE HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

- Abrir canales de **comunicación interna y externa**: correo electrónico y teléfono públicos para informar de este proyecto.
- **Comunicación interna** del proyecto entre el personal del ayuntamiento (por ejemplo por correo electrónico). La comunicación interna es un paso previo fundamental a la difusión del proyecto entre la ciudadanía: si el personal conoce la Red puede, a su vez, informar debidamente.
- **Comunicación con agentes clave** para anticipar en qué consiste el proyecto e invitar a formar parte del mismo: por ejemplo con el consejo municipal de personas mayores (si existe), asociaciones de mayores con implantación en el municipio, y otros actores sociales y organizaciones locales que trabajen con personas mayores (centros sociosanitarios, asociaciones vecinales, etc). Es importante no dejar fuera a nadie relevante (puede ser útil hacer un mapa de los recursos y organizaciones de la sociedad civil). Facilitar la comunicación bidireccional: del ayuntamiento hacia las personas mayores y de las personas mayores hacia el ayuntamiento.
- Uso de un **logotipo** que identifique las actuaciones del consistorio como miembro de la Red. El logo oficial utilizado por el Imserso está disponible para los ayuntamientos de la Red y puede descargarse [aquí](#). También puede diseñarse un logotipo propio o adaptar el logo facilitado por el Imserso.
- **Web** específica para el proyecto de ciudad o comunidad amigable con las personas mayores. Por ejemplo, se puede crear un apartado específico en la web municipal con información sobre el proyecto. (Ver apartado "Algunos ejemplos")
- **Actos de presentación** del proyecto en distintos momentos de su desarrollo y cuando tengan lugar actuaciones de especial relevancia.
- **Notas de prensa** para los medios locales.
- **Difusión continua**: Cartelería, folleto informativo, vídeo de presentación, actuaciones relevantes, artículos, presencia en TV local, radio...
- Uso de las herramientas desarrolladas por el Imserso y puestas a disposición de los ayuntamientos de la Red para la difusión, comunicación e intercambio de experiencias: envío de artículos, noticias, fotografías, etc - [Blog](#), [Newsletter](#), Redes sociales ([Facebook](#) y [Twitter](#)) y Noticias destacadas en la web www.ciudadesamigables.imsero.es.

4. RECOMENTACIONES Y SUGERENCIAS

MOMENTOS concretos para la presentación del proyecto:

- **Incorporación a la Red:** es un buen momento para presentar el proyecto y conseguir la implicación y participación tanto de las personas mayores de la localidad como de las áreas de gobierno municipal. Esta comunicación inicial es clave para lograr la participación y la transversalidad necesarias para su desarrollo.
En función de los recursos y características de cada proyecto, esta presentación inicial puede ser conjunta o hacerse por separado a las áreas municipales, las personas mayores y otros agentes clave del municipio.
- **Presentación del Plan de Acción:** comunicar los resultados del diagnóstico y el plan de acción tanto a las personas mayores como al conjunto de la ciudadanía.
- **Actuaciones o iniciativas de especial relevancia y aquellas que han demostrado un impacto positivo:** comunicar los hitos más destacados del proyecto para mostrar el trabajo que se está llevando a cabo y lograr la vinculación de las personas con el concepto y las políticas propias de las ciudades y comunidades amigables con las personas mayores. (Ver apartado "Algunos ejemplos").
- **Tras la evaluación del Plan de Acción:** presentar los resultados y el impacto obtenido, las mejoras conseguidas y los aspectos en los que se debe seguir trabajando, trasladando la idea de que este proyecto es un proceso susceptible de mejorar continuamente (ciclos de mejora).

EMISOR del mensaje:

- Ayuntamiento.
- Medios locales (radio, periódico, medios digitales, televisiones locales o regionales, etc.)
- Entidades que actúan como "amplificadores" que reciben la idea y a su vez la comunican: asociaciones de personas mayores, farmacias, centros sociosanitarios, bibliotecas municipales, entidades locales, organizaciones sociales, etc.
- Las propias personas implicadas, familiares, amistades... (por eso el mensaje debe ser claro y fácilmente transmisible).

MENSAJE con información clara sobre el proyecto.

Sugerencias para facilitar la transmisión del mensaje:

- Una buena nota de prensa elaborada por el ayuntamiento.
- Vídeos (Ver apartado "Algunos ejemplos")
- Entrevistas a personas implicadas (desde Alcalde o Alcaldesa a personas participantes en los grupos focales...)
- Carteles, folletos, para distribuir en puntos clave de la localidad.
- Preparar mensaje "reducido", por ejemplo para difundir por redes sociales (por ejemplo carteles adaptados para su difusión por WhatsApp).
- Evitar lenguaje e imágenes que refuerce mensajes estereotipados sobre las personas mayores, y usar un lenguaje inclusivo. Algunas sugerencias sobre el lenguaje en los medios de comunicación [aquí](#).
- Tener en cuenta la accesibilidad cognitiva que facilite la comprensión del mensaje. Algunas recomendaciones [aquí](#).
- Llamar a la acción de las personas mayores, que actúen como emisoras y receptoras del mensaje.

CANALES:

1. Medios de comunicación locales o regionales (periódicos, radio, televisión...)
2. Redes sociales (del conjunto de emisores arriba mencionados).
3. Página web del ayuntamiento.
4. WhatsApp, Telegram u otras redes sociales digitales.



RECEPTOR:

Es importante adaptar el mensaje en función del destinatario (a quién nos dirigimos) y para qué (en función de los objetivos principales).

- Personal del ayuntamiento, centros sociales, farmacias, etc. - Informar del proyecto y, en su caso, incluso pueden recoger datos de participantes.
- Asociaciones - Aviso a sus miembros para que participen en las reuniones de Grupos Focales (u otras acciones de participación).
- Policía municipal, servicios sociales, actores sociales y organizaciones del municipio con actuaciones dirigidas a personas mayores - Pueden aportar información para el diagnóstico.
- Personas mayores del municipio - Lograr su participación en los grupos focales. Es importante tener en cuenta la diversidad de las personas mayores a las que queremos llegar. Se puede aprovechar la presencia de participantes en las actividades de los centros sociales, biblioteca municipal, centros de atención médica y de servicios sociales, parroquias, asociaciones, etc.
- Población en general - Que conozca las actuaciones que se están llevando a cabo en el marco del proyecto.

Es importante planificar desde el inicio la comunicación sobre el proyecto y los momentos más oportunos para llevarla a cabo. Así como, en función del tamaño y organización territorial del municipio, buscar la mejor forma de llegar a toda la población.

Es importante comprender que en el proceso de comunicación hay receptores que pueden actuar a su vez como nuevos emisores de información: tanto los mensajes como los canales deben ser adecuados para fomentar una difusión constante y, así, lograr la máxima implicación y corresponsabilidad de la ciudadanía en un proceso esencialmente participativo como es la Red de ciudades y comunidades amigables con las personas mayores.

5. ENLACES DE ALGUNOS EJEMPLOS

PÁGINAS WEB DE CIUDADES Y COMUNIDADES AMIGABLES:

[Durango Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Madrid Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Vitoria-Gasteiz Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Bilbao Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Zaragoza Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Barcelona Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Manresa Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Terrassa Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Euskadi Lagunkoia - Euskadi Amigable](#)
[Guadalajara Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Donostia Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Igualada Ciudad Amigables con las Personas Mayores](#)
[Salamanca Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Tarragona Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)
[Mataró Ciudad Amigable con las Personas Mayores](#)

VÍDEOS DE CIUDADES Y COMUNIDADES AMIGABLES:

[Bilbao Ciudad Amigable](#)
[Soto del Real Pueblo Amigable](#)
[Vitoria Ciudad Amigable](#)
[Madrid Ciudad Amigable](#)
[Ceuta Ciudad Amigable](#)

FOLLETOS DE CIUDADES Y COMUNIDADES AMIGABLES:

[Tríptico Salamanca Ciudad Amigable \(Dorso\)](#)
[Tríptico Salamanca Ciudad Amigable \(Cara\)](#)
[Folleto Boadilla del Monte Amigable](#)

DIFUSIÓN DE ACTUACIONES RELEVANTES:

Red de Comercios Amigables del Ayuntamiento de Zaragoza
Campaña "Con respeto, mejor" del Ayuntamiento de Terrassa
Campaña "Madrid con los años" del Ayuntamiento de Madrid

ALGUNOS EJEMPLOS DE LOGOTIPOS

