

PLAN ADOP: UN PASO DE GIGANTE EN EL DEPORTE PARALIMPICO

E

l plan ADOP, aprobado el pasado junio, supondrá para los atletas de elite y para las futuras

promesas una mejora considerable con ayudas económicas, humanas y materiales, apoyo que llevan tiempo reivindicando los deportistas paralímpicos. El Plan, que nace con un presupuesto de 7,3 millones de euros, no sólo cuenta con el compromiso del Gobierno sino de ocho empresas privadas que patrocinarán a los atletas de cara a las nuevas citas olímpicas, Turín 2006 y Pekín 2008

MADRID

Marisa Domínguez

Fotos: J. Regueros / T. Mohamed-ONCE

El ciclista madrileño Roberto Alcaide consiguió la primera medalla de oro en los Juegos Paralímpicos de Atenas 2004. Además se trajo para casa otra medalla de plata. Su trabajo y su esfuerzo se vieron recompensados. “Es difícil compaginar el deporte profesional con la vida laboral” confiesa. Y es que los deportistas paralímpicos llevan tiempo demandando los mismos derechos que los deportistas olímpicos. Es más, han sido los propios participantes en Atenas los que pidieron al Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales más ayudas.

Así, el pasado junio se aprobó el plan ADOP, abreviatura de “Ayuda al Deporte, Objetivo Paralímpico” que va a proporcionar estos apoyos humanos, materiales y económicos que los deportistas llevan tiempo reivindicando.

“Durante los Juegos Paralímpicos de Atenas asistieron un nutrido grupo de representantes del Gobierno Español, entre los que cabe destacar al ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, la ministra de Educación y Ciencia, María Jesús Sansegundo, la secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad, Amparo Valcarce y el pre-

sidente del Consejo Superior de Deportes, Jaime Lissavetzky. Todos ellos convivieron con la gran familia paralímpica española, pudiendo detectar la demanda generalizada de los deportistas de que se creara un ADO Paralímpico”, explica Miguel Carballeda, presidente del Comité Paralímpico Español.

La propuesta de creación de este ADO Paralímpico fue asumida, por tanto, por las más altas instancias del Gobierno que entendieron que el deporte debe ser un lugar de encuentro abierto a todos, sin barreras ni exclusiones. Así, con una dotación de 7,3 millones de euros el plan cubrirá la preparación de 400 deportistas, con la ayuda de entrenadores y técnicos con el objetivo de conseguir los mejores resultados para los Juegos Paralímpicos de Invierno en Turín 2006 y de verano Pekín 2008.

Para Alcaide, el plan supone una gran mejora en los medios económicos y materiales para llegar a conseguir los objetivos marcados en cada temporada sobre todo pensando en los Juegos Olímpicos de Pekín. “Creo que beneficiará porque las ayudas eran muy escasas y con el plan hemos visto una mejora considerable sobre todo económicamente”, matiza.

El plan, además de estar destinado a la preparación de los dos eventos olímpicos, se destinará a becas a deportistas, entrenadores y clubes. También ayudas a responsables técnicos de las Federaciones



En la página anterior, el nadador Israel Olivier. Arriba a la izquierda, visita de Jesús Caldera, Jaime Lissavetzky, Miguel Carballeda y Joan Palau al equipo ciclista. Abajo, entrada en el estadio olímpico de Atenas del equipo español. Arriba, Roberto Alcaide, en pleno esfuerzo.

Españolas, para material deportivo adaptado, para el personal de apoyo para personas con gran discapacidad y para asistencia a competiciones internacionales. Por último también se contemplan patrocinios para tecnificación deportiva.

CAPACIDAD-DISCAPACIDAD

De los cuatrocientos deportistas beneficiados no todos serán deportistas de alto nivel. “El plan acoge también a deportistas promesas, bien por su corta edad o bien porque se hayan incorporado recientemente a la práctica del deporte paralímpico, pero siempre mirando hacia un objetivo deportivo a medio o largo plazo, como es el deporte de alta competición”, añade Carballeda.

Cuestión que también subraya el ciclista Roberto Alcaide. “Año tras año se debe mejorar la situación de los deportistas porque de lo contrario el rendimiento comenzará a descender”, explica. “Hemos visto en los últimos Juegos Paralímpicos como hay mucha gente joven despuntando que puede aguantar varios años pero si no se les aporta la tranquilidad económica que se requiere para ser un deportista de elite seguramente los resultados no serán los mismos y se acaba por dedicar la totalidad del tiempo a los trabajos para mejorar su nivel económico”, apostilla.

Los beneficios del deporte para las personas con discapacidad ya no son cuestionables. Pero la imagen paralímpica puede aún llegar mas lejos. Para el presidente del Comité Paralímpico el deporte de alta competición es un vehículo muy importante en la transmisión a la sociedad de las capacidades de las personas con algún tipo de discapacidad.

“La sociedad puede cambiar su opinión sobre las personas discapacitadas cuando, por ejemplo, vean saltar 2,04 metros a un amputado de una pierna, o a una mujer ciega total correr los 100 metros en 12,33 segundos, o a un parapléjico en silla de ruedas levantar en halterofilia, en la modalidad de banco, 250 kilos”, apostilla. “La sociedad puede cambiar su percepción sobre la discapacidad aceptando que, si un discapacitado haciendo deporte es capaz de realizar esas marcas, en el mundo laboral también podrá realizar un trabajo de igual calidad que una persona no discapacitada”, añade..

PLANES DE FUTURO

Desde hace meses el Comité Paralímpico Español junto con las instituciones implicadas han trabajado en la captación de empresas que financiasen el ambicioso proyecto. “El Comité Paralímpico Español ya tenía como patrocinadores históricos a Fundación Telefónica y Fundación ONCE”,

matiza Miguel Carballeda. “En esta nueva fase se han adherido, además del Consejo Superior de Deportes y la Secretaría de Estado para Servicios Sociales, Familias y Discapacidad, el Corte Inglés, grupo Leche Pascual, Fundación ACS, Obra Social Caja Madrid, Iberdrola y RTVE. Esperamos conseguir nuevos patrocinadores, amigos paralímpicos”, añade.

“Este Plan será un gran avance para el Deporte Paralímpico, cubriendo muchas de las necesidades que nuestro deporte tiene. Podemos decir, sin lugar a dudas que el Gobierno ha cumplido el compromiso adquirido durante los Juegos de Atenas”, continúa explicando el presidente del Comité Paralímpico. “No obstante, las necesidades del movimiento paralímpico son amplias y diversas, por lo que el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, el Consejo Superior de Deportes y el Comité Paralímpico Español seguimos trabajando en la captación de nuevas empresas que quieran entrar a formar parte del proyecto”, subraya.

El Plan que entró en vigor el pasado septiembre concluirá en el 2008. En el 2009 se inicia el ciclo de los Juegos que culminarán en Londres en el 2012. “Con la inercia que está cogiendo en estos momentos el Plan –concluye Carballeda– estoy convencido que para este siguiente ciclo paralímpico, un nuevo Plan ADOP será imparabile y continuará creciendo”.

Reportaje



Fotos: MTAS

José Luis Rodríguez Zapatero, Amparo Valcarce, Miguel Carballada y Jaime Lissavetzky durante la presentación del Plan Adop en el Palacio de la Moncloa

LA OPINIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

ANGEL BARRUTEL/

Director Relaciones Externas de El Corte Inglés

“El Corte Inglés ha estado presente como patrocinador en todos los planes ADO convocados por el Consejo Superior de Deporte desde los Juegos Olímpicos de Barcelona 92. En consecuencia, cada cuatro años ha colaborado económicamente en la formación deportiva de los atletas españoles participantes en las Olimpiadas de Atlanta, Sydney y recientemente Atenas. Igualmente ha firmado su compromiso como socio patrocinador para el Plan ADO en Beijing 2008. Interpretando en el mismo sentido la participación de los atletas paralímpicos, la empresa consideró la oportunidad de incorporarse también como socio patrocinador. Los atletas paralímpicos españoles han cosechado numerosas medallas en las competiciones

celebradas hasta ahora. Ello permite creer que, con el apoyo económico de las empresas patrocinadoras, en el futuro estos resultados deportivos y sociales serán todavía más espectaculares y permitirán estimar en su contenido el esfuerzo, el trabajo y la dedicación de estos atletas para conseguir la mejor participación y éxito de su historia”.

TOMÁS PASCUAL SANZ/

Presidente del Grupo Leche Pascual

“El Grupo Leche Pascual ha estado, desde hace ya muchos años, ligado a la promoción de la actividad física mediante el apoyo a deportistas españoles de elite que puedan servir de ejemplo y actúen como catalizadores de la práctica del deporte por todos los ciudadanos. Así, una vez conseguida la candidatura de Barcelona, y para la prepa-

ración de los Juegos Olímpicos del 92, comenzamos en 1986 a colaborar con el Programa de Ayuda al Deporte Olímpico (ADO). Desde entonces y hasta la fecha, el Grupo ha sostenido su contribución en todos y cada uno de los ciclos olímpicos, incluido el de Pekín 2008. Ahora, el Grupo Leche Pascual refuerza este vínculo con el deporte a través del patrocinio del Plan ADOP, un acertado proyecto que nace para fomentar la práctica del deporte paralímpico y para asegurar la mejor preparación de los deportistas españoles cara a los Juegos Paralímpicos de invierno de Turín 2006 y los de verano de Pekín 2008. Esta colaboración añade un nuevo elemento de compromiso con la sociedad, a través del apoyo a la integración social de las personas con algún tipo de discapacidad gracias a la práctica deportiva. Y, como industria alimentaria que somos, el Grupo Leche Pascual insiste, con ésta y todas nuestras iniciativas, en la importancia de una correcta nutrición entre los deportistas. La alimentación puede definir el éxito o el fracaso en unos Juegos. Estoy seguro de que entrenándose y alimentándose como es debido, nuestros deportistas se convertirán en campeones”.

FRANCISCO MENOR/

Director de la Fundación ACS

“Nuestro apoyo al plan ADOP forma parte del campo de actividades de la campaña de eliminación de barreras arquitectónicas y de apoyo a las personas con discapacidad que venimos desarrollando desde nuestro trabajo en la fundación incorporando el deporte paralímpico a esa línea de actuación”.

FRANCISCO DE BERGIA/

Director General de Relaciones Externas

Fundación Telefónica

“El deporte es para las personas con discapacidad un valioso medio para mejorar su condición mental y física, enriquecer sus relaciones con los demás y aumentar su autoestima. Con ello la práctica deportiva se revela de importancia primordial para la integración de estas personas en la sociedad como miembros activos y útiles. Dentro de la estrategia de patrocinio de Telefónica una de sus vertientes más importantes lo constituye su apoyo al deporte, en la medida en que es reflejo de una serie

de valores que orienta la propia estrategia de nuestro Grupo: esfuerzo, superación y trabajo en equipo. Asimismo el deporte es un instrumento contrastado para la inserción e integración social. En este sentido, desde Fundación Telefónica venimos estando presentes en diferentes programas e iniciativas encaminadas a recuperar para la sociedad a las personas con discapacidad a través del deporte (Special Olympics, Juegos Paralímpicos, etc...). Nuestra experiencia en este campo es muy gratificante por lo que queremos continuar estando presentes en el apoyo a las jóvenes promesas del deporte paralímpico español y tratar de contribuir a que los deportistas españoles integrados en el Plan ADOP dispongan de medios que les permitan impulsar el deporte paralímpico a los primeros puestos en los próximos encuentros (Turín 2006 y Pekín 2008)".

MIGUEL SAGARRA/

*Director General Adjunto de Planificación.
Fundación ONCE*

“La Fundación ONCE, desde su creación en 1988, ha defendido la integración social de las personas con discapacidad a través de la práctica deportiva, por entender el deporte como uno de los vehículos más apropiados para transmitir a la sociedad en general que las personas con discapacidad son capaces de conseguir su plena integración social si disponen de los medios necesarios y existe una clara voluntad de normalización. El compromiso de la ONCE y su Fundación con el deporte para personas con discapacidad se materializó en un importante esfuerzo económico y humano destinado a lograr que Barcelona'92 se convirtiera en un referente en la organización de unos Juegos Paralímpicos y acabara suponiendo, como así fue, un punto de inflexión tanto a nivel nacional como internacional. Desde sus inicios la Fundación ONCE ha venido prestando anualmente soporte financiero a las distintas Federaciones Españolas de Deportes para Personas con Discapacidad, constituyéndose, junto al Consejo Superior de Deportes, en uno de los pilares fundamentales sobre los que se ha desarrollado el movimiento paralímpico español. En consecuencia, la participación de la Fundación ONCE en el Plan ADOP no es más que la continuación de una política de actuación iniciada hace más de 16 años, y que da además respuesta a una de las más

justas reivindicaciones de los deportistas paralímpicos españoles”.

**JAVIER BASAGOITI
GONZÁLEZ-TREVILLA/**

*Director de Relaciones Instituciones
IBERDROLA*

“Iberdrola siempre ha demostrado tener una inquietud social y apoya la integración plena de los minusválidos en la vida de la comunidad. Dentro del marco de la Responsabilidad Social, como empresa, quiere contribuir para que el plan ADOP salga adelante y ayudar a conseguir los buenos resultados que todos esperamos en las Olimpiadas Paralímpicas de Pekín, como consecuencia de la superación personal y el reto que el deporte supone para todos y en especial para los discapacitados”.

CARLOS MARTÍNEZ/

Director gerente de la Obra Social de Caja Madrid

“Nuestra entidad mantiene desde hace años un firme apoyo al mundo del deporte, a través de múltiples colaboraciones y patrocinios en diferentes ámbitos del panorama deportivo nacional. En los últimos tres años, Caja Madrid ha participado a través de estas actuaciones en los logros conseguidos por numerosos deportistas. En esta ocasión Caja Madrid participa en el movimiento paralímpico, además de como filosofía de promoción del deporte y los valores asociados a éste, como base de su estrategia y actividad social. La Obra Social de Caja Madrid tiene por

objetivo contribuir a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos y muy en especial hacia las personas con discapacidad, fomentando la igualdad de oportunidades y su accesibilidad universal de una forma integradora.

En concreto, con respecto a las personas con discapacidad, creemos que tenemos que intervenir en todo su ciclo vital y que existen tres ejes capitales de acciones a fomentar:

Primero, las acciones que tengan que ver con la educación, la formación y la información para el acceso de estas personas al empleo, en la búsqueda de la plena integración laboral.

Segundo, las actuaciones en relación con la capacitación para la comunicación, la adquisición de habilidades para la relación con la sociedad y la disponibilidad de recursos y medios para el ejercicio, sin discriminación, de una vida normalizada de ocio e intercomunicación social, en la búsqueda de la plena integración social.

Tercero, referido más al resto de la sociedad, con acciones de sensibilización social, de creación de un clima de integración y no de discriminación en la búsqueda de un justo ambiente cívico, abierto y generoso, de acogida e inserción social.

En definitiva, apoyamos acciones que tengan por objetivo conseguir que las personas con discapacidad puedan disfrutar de los mismos derechos y disponer de las mismas oportunidades que el resto de los ciudadanos. Estamos convencidos de que el deporte en general y el movimiento paralímpico en particular, contribuye de manera inequívoca a estos fines”.

