

La información en productos y soluciones de apoyo para personas con discapacidad y personas mayores

Vivimos en una sociedad en la que la información es fundamental para ejercer nuestras responsabilidades, disfrutar de nuestros derechos y en general para formar parte de la sociedad, es la “Sociedad de la información”.

Texto | **Cristina Rodríguez-Porrero Miret** [Directora del CEAPAT-Imserso]
crodriguez@imserso.es

Foto | JVP

Los productos y soluciones de apoyo (antes conocidos como Ayudas Técnicas) implican dispositivos y sistemas que facilitan la vida a las personas con discapacidad y personas mayores. Estos productos pueden encontrarse en el mercado general y están especialmente pensados para estas situaciones. Pueden estar relacionados con la comunicación, la movilidad, el ocio o las tareas cotidianas. En todos los mercados hay una gran diversidad de estos productos, muchas veces insuficientemente conocidos y aprovechados.

¿Cómo es posible que en la sociedad de la información, la información sobre estos productos facilitadores sea tan deficitaria? Y, sobre todo, ¿qué podemos hacer para difundir la información sobre estas soluciones y que lleguen al mayor número de personas posible?

En primer lugar debemos tener en cuenta que hay muchos agentes implicados: fabricantes, distribuidores, profesionales, personas con discapacidad y personas mayores, familiares y cuidadores. También existe una gran heterogeneidad de situaciones que requieren soluciones muy diversas.

Por ello lo que probablemente es más recomendable es “ordenar” y clasificar la información que está dispersa en la sociedad y hacerla más accesible y más usable para poder ser aprovechada por las personas que la necesitan.

Los fabricantes y diseñadores deben tener información de las necesidades y requisitos de uso por parte de personas en diversidad de situaciones. El concepto de “diseño para todas las personas” implica que el producto o servicio puede ser utili-

zado por todas las personas, sin discriminación hacia personas con discapacidad o personas mayores.

Las personas con discapacidad y mayores deben tener información sobre qué productos son útiles para desarrollar sus actividades y participar activamente en la sociedad, ya sean estos de diseño universal o de diseño más especializado.

En muchos países se han promovido y desarrollado “Catálogos informativos de Productos y Soluciones de Apoyo” que están disponibles en Internet para que todos los agentes puedan aprovechar esta información.

La información internacional

La Alianza Internacional de Proveedores de Información en productos de apoyo

tiene como objetivo establecer una cooperación entre centros de información y asesoramiento en productos de apoyo y sus funciones son:

- Ofrecer información adecuada y completa sobre productos y tecnologías de apoyo para personas mayores y personas con diversidad funcional, con el fin de posibilitar un papel más activo en la selección de los productos que utilizan en su vida diaria.
- Incrementar la cooperación entre proveedores de información con el fin de poder aumentar y compartir el conocimiento a nivel mundial.

Países como Estados Unidos, Canadá, Brasil, Reino Unido, Alemania, Francia, Holanda, Italia, Dinamarca y España forman parte de esta Alianza.

La Red europea de centros de información

A nivel europeo existe una red de centros de información en productos de apoyo: EASTIN (European Assistive Technologies

Information Network). Los países europeos que forman parte de esta red disponen de catálogos informativos. La red ofrece la posibilidad de consultar todas estas bases de datos en diferentes idiomas, ej. se puede tener acceso en español a la base de datos de Alemania, o en inglés a la base de datos de España. Ello es posible porque estos países siguen una misma norma para organizar la información.

La norma ISO 9999 "Productos de apoyo para personas con discapacidad: Clasificación y Terminología" supone un sistema de clasificación por códigos que facilitan el intercambio de información.

Catálogo informativo de productos de apoyo del CEAPAT

En España el **Catálogo Informativo de Productos de Apoyo** sigue esta Clasificación Internacional. El Catálogo Informativo de Productos de Apoyo se coordina desde el Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas

“
¿Cómo es posible
que en la sociedad de
la información, la
información sobre estos
productos facilitadores sea
tan deficitaria?
Y, sobre todo, ¿qué
podemos hacer para
difundir la información
sobre estas soluciones y que
lleguen al mayor número de
personas posible? ”

Catálogo informativo de Productos de Apoyo del CEAPAT- IMSERSO






**Catálogo de
Productos de Apoyo**

www.ceapat.es/catalogo

“

Las personas con discapacidad y mayores deben tener información sobre qué productos son útiles para desarrollar sus actividades y participar activamente en la sociedad, ya sean estos de diseño universal o de diseño más especializado ”



Técnicas (CEAPAT) del Imsero. El Catálogo del CEAPAT es un servicio en línea, disponible en la web, que recopila información sobre productos de apoyo que se fabrican o distribuyen en España, así como los datos de contacto de las entidades que los comercializan.

El Catálogo tiene como finalidad cubrir las necesidades de información sobre productos de apoyo que presentan las personas con discapacidad, los profesionales y empresarios.

El Foro de Información en Productos de Apoyo iProA

Con el fin de trabajar coordinadamente el CEAPAT ha promovido el Foro de Información en Productos de Apoyo: Foro iProA. Los destinatarios del Foro son personas usuarias y potenciales usuarios de productos de apoyo, profesionales vinculados a la atención a personas con discapacidad y personas mayores y las empresas relacionadas con la innovación tecnológica,

la accesibilidad y los productos diseñados para todas las personas.

Los objetivos del Foro son intercambiar experiencias entre centros que ofrecen información y asesoramiento en productos y soluciones de apoyo; facilitar el acceso a la información y dar poder a los usuarios para hacer sus propias elecciones.

La información en Iberoamérica y el papel de la Red RIICOTEC

La puesta en marcha del Centro Iberoamericano de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (CIAPAT), en Buenos Aires (Argentina) promovido por el Gobierno de Argentina, la Organización Iberoamericana de la Seguridad Social (OISS) y el Imsero a través del CEAPAT, es otro instrumento para compartir y difundir información sobre productos de apoyo. La Red RIICOTEC puede y debe jugar un papel importante en garantizar el derecho a la información sobre productos de apoyo a



personas mayores y personas con discapacidad.

La Convención sobre los Derechos de las Personas con discapacidad de diciembre de 2006 establece en su Artículo 4: Obligaciones Generales, los Estados parte se comprometen a: *“Proporcionar información que sea accesible para las personas con discapacidad sobre ayudas a la movilidad, dispositivos técnicos y tecnologías de apoyo, incluidas nuevas tecnologías, así como otras formas de asistencia y servicios e instalaciones de apoyo”*.

Los productos de apoyo como facilitadores de derechos

Las personas con discapacidad y personas mayores deben tener el derecho a elegir su estilo de vida. El acceso al conocimiento sobre las tecnologías de apoyo hace posible que las personas con discapacidad tomen decisiones en su vida, y participen sin discriminación.

Los productos de apoyo se reconocen como facilitadores de derechos, así como posibilitadores de una vida digna, participativa y fundamentada en la libertad de elección, y el desarrollo pleno de potencialidades y expectativas.

El número de usuarios de productos de apoyo es creciente, así como la satisfacción con el uso de productos innovadores y adecuados a las diversas situaciones. Los análisis de coste-beneficio demuestran las ventajas del uso provechoso de estos productos y tecnologías.

Para muchas empresas la innovación en estos productos puede ser una fuente de crecimiento. Por todo ello se hace evidente que es necesario disponer de información coherente, organizada, actualizada y accesible. Ello requiere una participación conjunta de todos los agentes y un papel protagonista de los usuarios como consumidores y expertos.

Camino al futuro: compartir conocimientos y experiencias

Debemos trabajar para asegurar el derecho a la información, consiguiendo un mercado más coherente y favoreciendo a todos los agentes el compartir conocimientos y experiencias.

La variedad de productos y soluciones para la comunicación, la movilidad, las actividades diarias, el transporte, las adaptaciones en viviendas, el diseño de entornos de trabajo, de formación y de ocio, el acceso a la sociedad de la información y el complejo mercado que sustenta estas innovaciones, requiere de un serio compromiso para su difusión.

Las tecnologías de la información y comunicación y todos sus avances deben ser nuestros aliados para generar, organizar, clasificar, difundir y compartir conocimiento sobre productos y soluciones de apoyo.



Enlaces relacionados

- www.ceapat.es
- www.catalogo-ceapat.org
- www.foroiproa.es
- www.eastin.info
- www.ati-alliance.net
- www.abledata.com