

En primera persona

“Me gusta mucho utilizar el FM o el bucle, porque es como si el profesor o la persona que está hablando estuviesen a un metro de mí”

Teresa, 2º ESO. 13 años

“Conozco los productos de apoyo y los utilizo según las situaciones. Como se reduce el impacto de la distancia y la reverberación, puedo entender lo que se dice en los grupos de trabajo, las conferencias, etc.”

Carmen. Psicóloga. 60 años

“Al principio, cuando era más pequeña, las logopedas me explicaron el FM, más tarde fui descubriendo yo sola cómo funcionaba.”

Lucía, 2º ESO. 13 años

Normativa relacionada

- LEY 27/2007, de 23 de octubre, por la que se reconocen las lenguas de signos españolas y se regulan los medios de apoyo a la comunicación oral de las personas sordas, con discapacidad auditiva y sordociegas.
- Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.
- UNE-EN 60118-4:2016.- Electroacústica. Audífonos. Parte 4: Intensidad de campo magnético en bucles de inducción de audiofrecuencia para audífonos. (IEC 60118-4:2014)

Con la colaboración de:



Discapacidad auditiva e idiomas

Yes, of course!

Ayoyos

a la inteligibilidad

nº 2

Productos de apoyo a la comunicación oral para personas con discapacidad auditiva

Fichas de la Serie:

- nº 1. Ajuste usuario — prótesis auditiva
nº 2. Productos de apoyo a la comunicación oral
 nº 2.1.— El bucle magnético
 nº 2.2.— Los equipos de FM
nº 3. Comprometidos con las personas
nº 4. Entorno facilitador
nº 5. Medidas de apoyo para el aprendizaje, certificación y uso de los idiomas



Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas

¿Qué son?

Aunque las prótesis estén bien adaptadas y la persona tenga la mejor amplificación posible, entender bien el mensaje puede ser difícil, mucho más si se trata de un idioma extranjero.

En estas situaciones puede resultar muy útil el uso de productos de apoyo que maximizan el rendimiento de las prótesis auditivas y optimizan la comunicación.

Entre estos productos, contamos con:

EQUIPO FM:

Es una ayuda auditiva para usuarios de audífonos y/o implantes. Mejora la calidad de su audición. El sistema capta, a través de un micrófono, la voz del emisor (profesor, conferenciante, etc.) y la envía directamente al receptor (usuario de prótesis auditiva).

TRANSMISORES INDIVIDUALES:

Envían el sonido desde un dispositivo (ordenador, tableta o teléfono) hasta la prótesis, a través de conexión bluetooth o por cable. Dependiendo del modelo y fabricante, entre sus posibilidades están:

- ⇒ La opción de conectar un micrófono externo, para escuchar de forma alta y clara el sonido del interlocutor
- ⇒ Compatibles con los equipos de FM y con el bucle magnético
- ⇒ Convertir la prótesis en auriculares estéreo para escuchar la televisión u otras fuentes de música, a una distancia de hasta 30 metros.

BUCLE MÁGNETICO:

Consiste en un amplificador conectado a un cableado eléctrico, con el que se crea un campo magnético de audio en un área concreta. Así, el sonido que se escucha tiene más inteligibilidad y mayor calidad. Para conectarse, la persona ha de activar en su prótesis la posición “T”.

El bucle magnético puede instalarse en cualquier espacio público o privado. Por ejemplo, en un aula, en un salón de actos o en una sala de reuniones.

Símbolo que indica la instalación de un bucle



Los productos de apoyo a la comunicación facilitan una mejor recepción del sonido, siendo imprescindibles en aquellas situaciones en las que la señal del habla ha de recibirse con la máxima nitidez.

Los centros educativos, academias, empresas, Administraciones Públicas, etc., deben conocer estos recursos, saber cómo funcionan, cuáles son los beneficios de su uso e implementar así el concepto de AJUSTES RAZONABLES. (*Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, art. 2m.- Definición de ajustes razonables*)

CONECTIVIDAD INALÁMBRICA:

En la actualidad, la tecnología ofrece la posibilidad de conectar la prótesis auditiva a dispositivos electrónicos, como un reproductor de música o un teléfono móvil.

Esta opción es muy útil para la realización de actividades de aprendizaje de idiomas, así como dentro del ámbito laboral.

¿Por qué?

ENTORNO EDUCATIVO.- En el aprendizaje de idiomas, y en especial, en su certificación, se utilizan medios multimedia, como ordenadores, televisión, equipos de música, etc. Estos recursos deben emitir un sonido de calidad que permita una adecuada inteligibilidad del mensaje oral. Por ejemplo, en una tarea de comprensión auditiva o en una clase virtual.

ENTORNO LABORAL.- El contexto laboral en el que se desenvuelve la persona también ha de permitir una adecuada transmisión del sonido lo más inteligible posible, de forma que el trabajo no se vea afectado. La recepción de un sonido de alta calidad es imprescindible en la realización de video conferencias, a través de ordenador o tabletas digitales, en el uso del teléfono fijo o en la utilización de micrófonos de mesa, por ejemplo, en mostradores de recepción o puntos de atención al cliente.